

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ONLINE* PADA TOKOPEDIA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**



Oleh :

RACHMAT ANDRIAN HIDAYAT

15.1.02.09910

Program Studi: Manajemen

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
(STIESIA) SURABAYA**

2019

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ONLINE* PADA TOKOPEDIA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**



Oleh :

RACHMAT ANDRIAN HIDAYAT

15.1.02.09910

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA

(STIESIA) SURABAYA

2019

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ONLINE* PADA TOKOPEDIA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh :

RACHMAT ANDRIAN HIDAYAT

15.1.02.09910

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2019

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN ONLINE PADA TOKOPEDIA**
(Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

RACHMAT ANDRIAN HIDAYAT
NPM : 15.1.02.09910

Teilah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 26 Oktober 2019

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Triyonowati, M.Si.

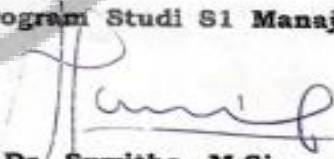
Anggota : 1. Dra. Aniek Wahyuati, M.M.
2. Dr. Hendri Soekotjo, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dra. Aniek Wahyuati, M.M.


Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA


Dr. Nur Padirih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Rachmat Andrian Hidayat
N.P.M : 15.1.02.09910

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul :

PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA TOKOPEDIA (Studi Kasus pada Mahasiswa STIESIA Surabaya)

Dan dimajukan untuk diuji pada tanggal 26 Oktober 2019 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam Skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik Skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 26 Oktober 2019
Yang membuat pernyataan,



Rachmat Andrian Hidayat

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Rachmat Andrian Hidayat
NPM : 15.1.02.09910
Tempat, Tanggal Lahir : Surabaya, 18 Agustus 1997
Agama : Islam
Jumlah Saudara/ Anak Ke : 2 (Dua) / 2 (Dua)
Alamat Rumah : Gunungsari 1 No. 7
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Slamet Agung Soedjono
Alamat Rumah / Telpn : Gunungsari 1 No. 7
Pekerjaan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD Muhammadiyah 15 di Surabaya Tahun 2009
2. Tamat SMP Muhammadiyah 4 di Surabaya Tahun 2012
3. Tamat SMA Muhammadiyah 3 di Surabaya Tahun 2015
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	8	2015	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat / Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya
Oleh

Rachmat Andrian Hidayat

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kasih, dan bimbingan-Nya yang luar biasa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PADA TOKOPEDIA (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya) dengan baik.

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen Sumber Daya Manusia di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Dalam menyusun skripsi ini, peneliti juga mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus peneliti menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dra. Aniek Wahyuati, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah berkenan membimbing dan mendukung sepenuhnya selama pengerjaan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

5. Seluruh anggota keluarga, khususnya Orang Tua yang senantiasa dengan tulus mendo'akan, mengarahkan, dan memberikan dukungan sepenuhnya.
6. Istriku Wida yang selalu memberikan semangat dan motivasi sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku yang ada di Warkop Ece dan Mak Kayat. Terimakasih atas ilmu dan pengalaman yang diberikan.
8. Semua pihak SM 2 yang tidak bias disebutkan satu-persatu yang telah turut andil dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran demi mengupayakan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap, skripsi ini dapat menambah wawasan pengetahuan dan bermanfaat bagi semua pihak yang kelak berminat menggunakan skripsi ini sebagai bahan bacaan maupun sumber informasi.

Akhir kata, disampaikan permohonan maaf atas terjadinya kesalahan dan suatu hal yang kurang berkenan, serta disampaikan rasa terimakasih atas perhatiannya.

Surabaya, Agustus 2019

Rachmat Andrian Hidayat

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT.....	x
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.Rumusan Masalah.....	7
1.3.Tujuan Penelitian	7
1.4.Manfaat Penelitian	8
1.5.Ruang Lingkup Pembahasan.....	8
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Teoritis.....	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.1.2 Kemudahan	16
2.1.3 Kepercayaan	19
2.1.4 Kualitas Informasi.....	23
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	34
BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian	38
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	40
3.5 Teknik Analisis Data	42
3.5.1 UjiInstrumen.....	42
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	44
3.5.4 Analisis Koefisien Korelasi	45
3.5.5 Uji Kelayakan Model	46
3.5.6 Pengujian Hipotesis (Uji t)	46

BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Obyek Penelitian	47
4.1.2 Statistik Deskriptif	49
4.1.3 Uji Instrumen Data	54
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda	56
4.1.5 Uji Asumsi Klasik	59
4.1.6 Uji Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	61
4.1.7 Uji Kelayakan Model	62
4.1.8 Pengujian Hipotesis (Uji t)	63
4.2 Pembahasan	64
 BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	69
5.3 Saran	69

JADWAL PENELITIAN
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Skala Likert	40
2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	49
5 Tabel Kelas Interval.....	50
6 Tabel Frekuensi Tanggapan Responden Atas Kemudahan	51
7 Tabel Frekuensi Tanggapan Responden Atas Kepercayaan	52
8 Tabel Frekuensi Tanggapan Responden Atas Kualitas Informasi	53
9 Tabel Frekuensi Tanggapan Responden Atas Keputusan Pembelian	54
10 Hasil Uji Validitas	55
11 Hasil Uji Reliabilitas	56
12 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	57
13 Hasil Uji Multikolinieritas.....	60
14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	61
15 Hasil Uji Kelayakan Model	62
16 Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Konseptual.....	33
2. Gambar Hasil Uji Normalitas.....	59
3. Gambar Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

- 1 Kuesioner
- 2 Tabulasi Data Responden dan Rekapitulasi Jawaban Responden
- 3 Lampiran Statistik Deskriptif
- 4 Lampiran Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas
- 5 Lampiran Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- 6 Lampiran Hasil Uji Asumsi Klasik
- 7 Lampiran Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda
- 8 Lampiran Hasil Uji Kelayakan Model
- 9 Lampiran Hasil Uji t
- 10 Surat Tugas Bimbingan Skripsi Kepada Dosen Pembimbing
- 11 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi
- 12 Surat Ijin Riset Kepada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- 13 Surat Keterangan Selesai Riset Dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- 14 Sertifikat Seminar